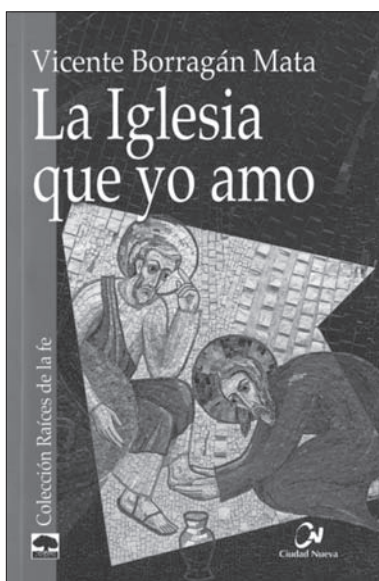
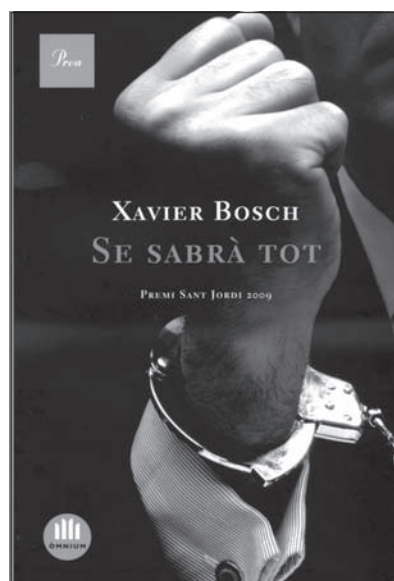




Una institución viva

¿Cómo nació la Iglesia?, ¿cómo se ha extendido por el mundo?, ¿cuál es su misión?, ¿hacia dónde va?, ¿tiene futuro? El dominico Vicente Borragán recorre en este volumen la historia de la Iglesia con sus luces y sus sombras. Según el autor, «la Iglesia atraviesa la historia humana cubierta de andrajos, pero plena de gracia y de esperanza; débil, pero llena de coraje; cargada de años, pero llena de vigor; peregrina, pero llevando el mundo entero sobre sus espaldas».

Vicente Borragán Mata, *La Iglesia que yo amo*. Editorial Ciudad Nueva, Colección Raíces de la Fe, 2010, 236 pág.



Una novela trepidante

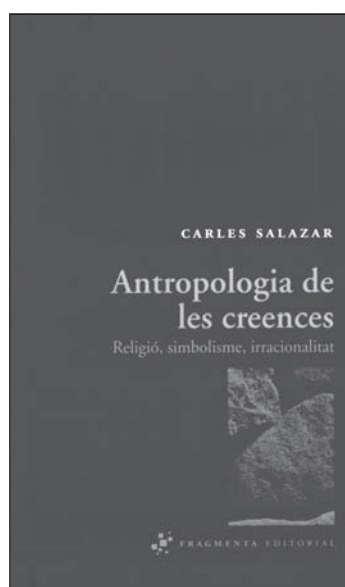
¿Qué circunstancias empujaron al director del *Crònica* a cerrar precipitadamente el periódico?, ¿qué juego de equilibrios entre el poder y la política hicieron bascular el diario?, ¿qué se esconde tras las seductoras bambalinas del mundo del periodismo? La verdad parece esposada por una red de corrupción y de silencio. Enmarcada en la Barcelona de la burbuja inmobiliaria, esta novela de Xavier Bosch fue galardonada con el Premio Sant Jordi 2009.

Xavier Bosch, *Se sabrà tot*. Edicions Proa, Colección A Tot Vent, 2010, 302 pág.

Estudio antropológico

A partir de las aportaciones de las grandes voces de la antropología (Frazer, Lévi-Strauss), la sociología (Durkheim, Weber), la lingüística (Saussure) y el psicoanálisis (Freud, Jung), esta obra ofrece una antropología de las creencias que no plantea la irracionalidad como patología ni el análisis correspondiente como terapia. El antropólogo e investigador Carles Salazar no pretende curar a nadie de sus creencias irracionales, sólo las quiere explicar.

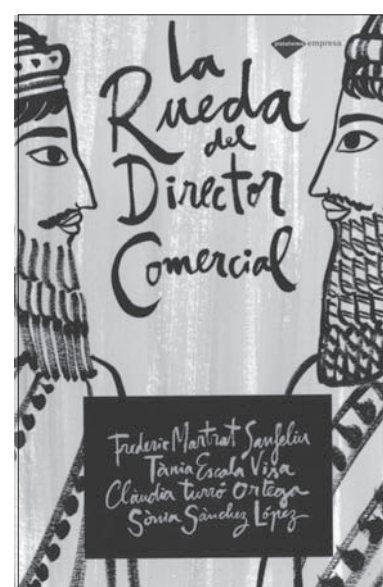
Carles Salazar, *Antropologia de les creences*. Religió, simbolisme, irracionalitat. Fragmenta Editorial, Colección Assaig, 2009, 446 pág.



Eficacia comercial

Este libro pone de manifiesto aquello que un directivo preocupado por las ventas debe hacer para que su empresa esté bien preparada comercialmente y consiga resultados. Ambientada en la antigua Mesopotamia, los protagonistas desgranar aspectos que un directivo debe tomar en consideración, no sólo en lo relativo a la estrategia comercial y las metodologías de venta, sino también a la sistemática de gestión y liderazgo de los equipos comerciales.

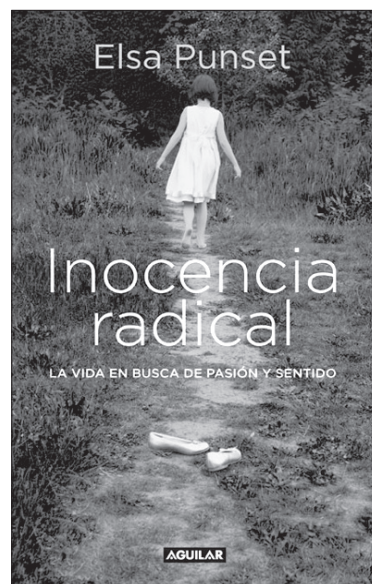
VV.AA., *La rueda del director comercial*. Plataforma Editorial, 2010, 172 pág.



Patrimonio espiritual

Hoy en día está de actualidad la divulgación de cuentos con valores, pero llama la atención el hecho sorprendente de que los relatos cristianos son poco conocidos. Algunos cristianos han llegado a pensar que son relatos inexistentes, exceptuando el reducido mundo de las parábolas evangélicas. En este sentido, la intención fundamental de este libro es conservar y transmitir el rico patrimonio de espiritualidad que atesoran los cuentos cristianos.

Laureano Benítez, *Cuentos cristianos*. Una fuente de espiritualidad. Editorial Desclée De Brouwer, Colección Caminos Desclée, 2010, 220 pág.



Canalizar la energía

Elsa Punset, autora de *Brújula para navegantes emocionales*, nos descubre en su nueva obra por qué perdemos la confianza y curiosidad inicial apasionadas. Nos alienta a sacar provecho de nuestra capacidad innata para amar y para transformar, a encontrar los cauces donde nuestra creatividad y nuestra energía fluyan a través de las trampas y los dones que nos acechan en los espacios donde a diario vive, o muere, nuestra inocencia primigenia y radical.

Elsa Punset, *Inocencia radical*. La vida en busca de pasión y sentido. Editorial Aguilar, 2009, 224 pág.

Invitación a reflexionar

Este libro presenta respuestas a una serie de cuestiones éticas, tanto de la vida personal como colectiva, que pueden servir de reflexión y meditación al lector. Mn. Ferran Blasi, con formación universitaria en los ámbitos jurídico, pedagógico y de la comunicación, es el autor de estos artículos que presentan diversos temas (la objeción de conciencia, la vejez, la violencia doméstica, internet...) que preocupan a los hombres y mujeres de nuestro tiempo.

Ferran Blasi, *D'ètica i d'estètica*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2009, 316 pág.



Universo vinícola

Esta exhaustiva guía de vinos, que se actualiza anualmente, analiza con rigor e imparcialidad todas las denominaciones de origen de Cataluña a partir de catas a ciegas. Elaborada por dos profesionales del universo vinícola, está pensada para facilitar la elección del mejor vino en cada circunstancia. Se analizan y se puntúan más de 1.500 referencias, en unas fichas didácticas ordenadas por la puntuación, donde aparecen registradas las características de cada vino.

Jordi Alcover y Silvia Naranjo, *Guía de vins de Catalunya 2010. Tast a cegues*. Editorial Pòrtic, 2010, 440 pág.

