

EL FUTBOL COM A NEGOCI

ROGER VINTON



Foto: Andy Holmes | Unsplash

El vodevil Messi del passat mes d'agost va posar de manifest, d'una manera crua i sense anestèsia, com avui dia en la indústria del futbol les finances passen per sobre dels criteris esportius. Entre els infinits efectes que ha provocat la pandèmia de covid, un de molt rellevant ha estat despullar la indústria del futbol, un negoci global on ha resultat que la solidesa financera aparent era només això, una façana que amagava al darrere un gegantí castell de cartes que s'ha ensorrat quan ha arribat la primera clatellada.

Precisament el futbol com a negoci és el tema medullar del llibre de Marc Menchén. Per les pàgines del llibre desfilen aquells anglesos primigenis que van posar les bases de tot, l'evolució dels estadis com a pedra angular de l'economia dels clubs durant dècades, l'aparició dels mitjans de comunicació, que van amplificar el fenomen i que, contra pronòstic, van esdevenir part del moll de l'os del negoci. També ens parla del vessant polític del futbol, la desmutualització dels clubs espanyols d'inicis dels noranta, la futurible Superlliga europea o la corrupció que impregna alguns estaments com UEFA i FIFA, dues entitats capitals en tot el muntatge.

És interessant el concepte de «piràmide invertida», que fa referència al pes excessiu que tenen els futbolistes

en la vida dels clubs. Tot i assumir que ells són peça clau de la indústria, massa sovint els seus interessos no estan alineats amb els dels clubs que els paguen, circumstància que acostuma a generar problemes de tota índole als equips. És, ara per ara, una de les assignatures pendents a solucionar per les patronals del sector.

Com no podia ser d'una altra manera, el Barça té el seu propi capítol. Menchén aposta per la desmutualització de l'entitat blaugrana, i proposa la forma mercantil de societat anònima com a solució als problemes de gestió. Segons l'autor, aquesta seria l'única manera de competir en el superprofessionalitzat món del futbol gràcies a la llibertat que gaudeixen els gestors de les societats amb accionistes respecte als clubs on l'executiu s'ha de sotmetre a l'aprovació del soci, que considera un llast. Ara bé, nosaltres pensem que el control final per part del soci ha de ser una de les singularitats cabdals del Barça, una capa de valors que ha d'embolcallar les decisions financeres dels executius.

En tot cas, el llibre ha de ser benvingut per tots aquells qui creuen que el tractament periodístic i editorial del futbol té encara un perfil massa baix i excessivament simplista. Tant de bo s'estengui l'exemple i ben aviat tinguem més obres d'aquest tarannà a la disposició dels aficionats al futbol.

**FUTBOL I NEGOCI. EL CAMÍ DE LA GESPA
AL MONOPOLY | MARC MENCHÉN |**

PUBLICACIONS DE L'ABADIA DE MONTSERRAT